



Oggetto: Formazione 4.0 per il credito di imposta in modalità FAD asincrona per gli Enti di Formazione

Buongiorno,

con questo documento riassumiamo la tipologia di fornitura diretta alla Formazione 4.0 per il credito di imposta.

Per completezza d'utilizzo i corsi vengono forniti completi di piattaforma di erogazione installata in un'area/dominio/sito di vostra proprietà utile a gestire l'erogazione della formazione ai vostri clienti fino al naturale termine di legge che salvo proroghe è fissato al 31 dicembre del 2022.

Certi di aver fatto cosa gradita nel presentare queste informazioni, cogliamo l'occasione per porgere i nostri più distinti saluti.

Paolo Caviezel

Responsabile circuito Emooc

<https://formazione40.emooc.eu>

Come gestisce questo business un Ente di Formazione?

Premesso il fatto che i sistemi vengono installati chiavi in mano su un vostro dominio o sottodominio brandizzati con Vostri loghi e colori, la vera scelta da fare da parte dell'Ente è riferita al taglio commerciale da dare a questa operazione.

Facciamo riferimento alla scelta riferita al "come proporre questo servizio ai clienti e con che costi".

Le soluzioni possono a grandi linee essere due:

- La formazione 4.0 viene offerta alle aziende con un costo calcolato con una % sul credito che l'azienda otterrà grazie alle vostre ore
- La formazione 4.0 viene offerta alle aziende con un costo costo fisso per ogni ora di formazione eseguita fatturata all'azienda di mese in mese

Sia in un caso che nell'altro il sistema fornito che forniamo funziona in automatico:

- A. Siglerete un contratto con una azienda e la stessa vi fornirà l'elenco dei dipendenti completi di nome cognome mail e codice fiscale.
- B. Iscrivete nel portale gli utenti in modalità BULK (quindi massiva tramite file xls, vi spiegheremo noi come fare) e da lì tutto avanzerà in automatico.
- C. I discenti ricevono le credenziali via mail, si loggano e affrontano i corsi e i quiz. Ogni 30 giorni l'azienda riceve da voi il report delle ore di formazione maturate. I report sono automatici e non servirà fare nulla, per quanto come admin avete accesso a tutto per eventuali controlli o altro di utile che serva fare.

Quanto può valere questa formazione?

Lavorate offrendo il servizio con un costo a percentuale su quanto l'azienda otterrà?

Immaginiamo che chiediate una percentuale del 20% e che mettiate in formazione 50 dipendenti provenienti da differenti aziende con un costo medio in busta paga anche abbastanza basso ad esempio di 15€ lordi l'ora.

Se questi 50 dipendenti fanno due ore di formazione al giorno durante la settimana (10 ore a settimana) per 10 mesi in un anno (40 settimane) significa che accumulano 400 ore di formazione a testa per un totale complessivo tra tutti e 50 di 20.000 ore.

Questo significa che andremo ad asseverare da legge il 50% del costo orario di 15€ per le 20.000 ore eseguite, valore di asseverazione che corrisponde a 150.000€

Se chiedete il 20% questa operazione per Voi vale ad esempio 30.000€.

E se chiedete il 30%? E se i dipendenti che arrivano dalle varie aziende non sono 50 ma 200?

Sono i conti da fare per capire o meno la convenienza di ciò che vi proponiamo di fare che se desiderate potete anche calcolare in autonomia qui: <https://formazione40.emooc.eu/#valore>

Quanto costa la nostra fornitura ad un Ente di Formazione?

Abbiamo previsto la possibilità di modulare l'investimento ragionandolo sulle ore di formazione che prenderete da noi in modo da poter dare all'Ente il monte ore che ritiene più opportuno per il fabbisogno formativo delle proprie aziende.

Al di là del monte ore scelto, la fornitura ha delle precise caratteristiche:

- Tutto viene installato su un vostro dominio o sottodominio e completamente brandizzato con vostri loghi e colori affinché sia a tutti gli effetti a vostro esclusivo uso e consumo.
- Al termine dell'installazione viene fornita all'Ente la formazione al personale che successivamente andrà ad operare sia lato marketing che operativo.

Nell'area di installazione ci preoccuperemo di fornirvi:

1. Un sito in wordpress che sia utile a dialogare con le aziende in merito al percorso formativo offerto, alle sue caratteristiche e peculiarità.
2. Un lms in moodle completo dei moduli formativi completo di registri elettronici pronto per essere utilizzato dai discenti.
3. Un'area adibita al monitoraggio dei momenti formativi dei dipendenti delle aziende che iscriverete.

Il listino è parametrato al monte ore inserito nel moodle che vi forniremo e presenta sostanzialmente tre differenti soluzioni di piano:

- A. Percorso da 100 ore: 5 moduli formativi per un totale di 80 ore di video e 20 ore di quiz
Costo di 3.500 euro con possibilità di inquadrare la fornitura come bene ammissibile ad un ulteriore 50% di beneficio di legge al fine di avere una spesa effettiva di **1.750 euro**
- B. Percorso da 300 ore: 25 moduli formativi per un totale di 200 ore di video e 100 ore di quiz
Costo di 7.500 euro con possibilità di inquadrare la fornitura come bene ammissibile ad un ulteriore 50% di beneficio di legge al fine di avere una spesa effettiva di **3.750 euro**
- C. Percorso da 600 ore: 36 moduli formativi per un totale di 400 ore di video e 200 ore di quiz
Costo di 12.000 euro con possibilità di inquadrare la fornitura come bene ammissibile ad un ulteriore 50% di beneficio di legge al fine di avere una spesa effettiva di **6.000 euro**

I costi non sono annuali ma rappresentano una tantum che vi permette di erogare questi percorsi fino al termine di legge ad illimitate aziende con illimitati dipendenti.

Infine, fa parte della formazione offerta anche la possibilità di imparare a sfruttare questo moodle non solo per i percorsi sulla 4.0 da noi forniti ma anche per l'inserimento di ulteriori corsi in modalità asincrona di vostra produzione.

Desiderate vedere gli Enti che stiamo già rifornendo? <https://formazione40.emooc.eu/#referenze>

	Quali sono i 36 moduli?	Video (ore)	Quiz (ore)	
1	Integrazione digitale processi	20	10	https://formazione40.emooc.eu/integrazione-digitale
2	Cyber Security	18	9	https://formazione40.emooc.eu/cyber-security
3	Network security	25	13	https://formazione40.emooc.eu/network-security
4	Cloud e fog computing	21	11	https://formazione40.emooc.eu/fog-computing
5	Robotica collaborativa	18	9	https://formazione40.emooc.eu/robotica-collaborativa
6	Prototipazione rapida	20	10	https://formazione40.emooc.eu/prototipazione-rapida
7	Sistemi cyber fisici	16	8	https://formazione40.emooc.eu/sistemi-cyber-fisici
8	Sistemi informatici	10	5	https://formazione40.emooc.eu/sistemi-informatici
9	Sistemi operativi	17	9	https://formazione40.emooc.eu/sistemi-operativi
10	Interfaccia uomo-macchina	18	9	https://formazione40.emooc.eu/interfaccia-uomo-macchina
11	Realtà virtuale nel marketing	17	9	https://formazione40.emooc.eu/realtà-virtuale
12	Digitalizzare e innovare	7	4	https://formazione40.emooc.eu/digitalizzazione
13	Blockchain in azienda	7	4	https://formazione40.emooc.eu/blockchain
14	Business Intelligence	5	3	https://formazione40.emooc.eu/business-intelligence
15	Big Data in azienda	5	3	https://formazione40.emooc.eu/big-data
16	Tecnologie AR VR e MR	6	3	https://formazione40.emooc.eu/ar-vr-e-mr
17	Ecosistemi industriali	7	4	https://formazione40.emooc.eu/ecosistemi-industriali
18	Metodologia BIM	5	3	https://formazione40.emooc.eu/metodologia-bim
19	Tecnologie IoT	5	3	https://formazione40.emooc.eu/tecnologie-iot
20	Manifattura additiva	6	3	https://formazione40.emooc.eu/manifattura-additiva
21	Recruitment agile	4	2	https://formazione40.emooc.eu/recruitment-efficace
22	Sicurezza in IoT	7	4	https://formazione40.emooc.eu/sicurezza-in-iot
23	Password Management	3	2	https://formazione40.emooc.eu/password-management
24	Team Digitale	4	2	https://formazione40.emooc.eu/team-digitale
25	Social Intelligence	17	9	https://formazione40.emooc.eu/social-intelligence
26	Social Selling	12	6	https://formazione40.emooc.eu/social-experience
27	Social Branding	17	9	https://formazione40.emooc.eu/social-selling
28	Metodologie AdSense	23	12	https://formazione40.emooc.eu/tecnologie-adsense
29	Metodologie SEO	11	6	https://formazione40.emooc.eu/tecnologie-seo
30	Domain Marketing	5	3	https://formazione40.emooc.eu/domain-marketing
31	Visual Marketing	4	2	https://formazione40.emooc.eu/visual-marketing
32	Viral Marketing	5	3	https://formazione40.emooc.eu/viral-marketing
33	Content Marketing	6	3	https://formazione40.emooc.eu/content-marketing
34	Marketing Automation	12	6	https://formazione40.emooc.eu/marketing-automation
35	Meet Automation	3	2	https://formazione40.emooc.eu/meet-automation
36	Ecosistema Marketplace	14	7	https://formazione40.emooc.eu/ecosistema-marketplace
		400	200	Totale percorso in ore 600

Come vengono gestite le lezioni video?

È necessario tenere conto che i termini di legge impongono che il tempo di effettiva permanenza del discente sia pari alla durata della video lezione seguita.

Pertanto è obbligatoria la sosta a video fino al completamento della lezione che si sta seguendo, in estrema sintesi, se una lezione dura 6 minuti il tempo di sosta imposto per completarla non dovrà essere inferiore a 360 secondi.

Fig.01 - Tutte le lezioni video sono gestite con moduli i cui settaggi impongono la visione forzata e completa del video

Lezione 1.1 Introduzione al concetto di PMI innovativa



▼ Completamento attività

Tracciamento del completamento ⓘ

Visualizzazione Lo studente deve accedere all'attività per completarla.

Ricevere una valutazione Lo studente deve ricevere una valutazione per completare l'attività ⓘ

Completion on view time: Seconds

Completion on watch percentage: %

Completion on video finish

Completamento atteso entro il ⓘ Abilita

Come vengono gestiti i momenti di verifica?

Dopo ogni singola lezione video si dovrà superare un quiz per poter procedere alla lezione successiva. I quiz sono random e prevedono una domanda con possibilità di scelta della risposta corretta tra tre alternative suggerite.

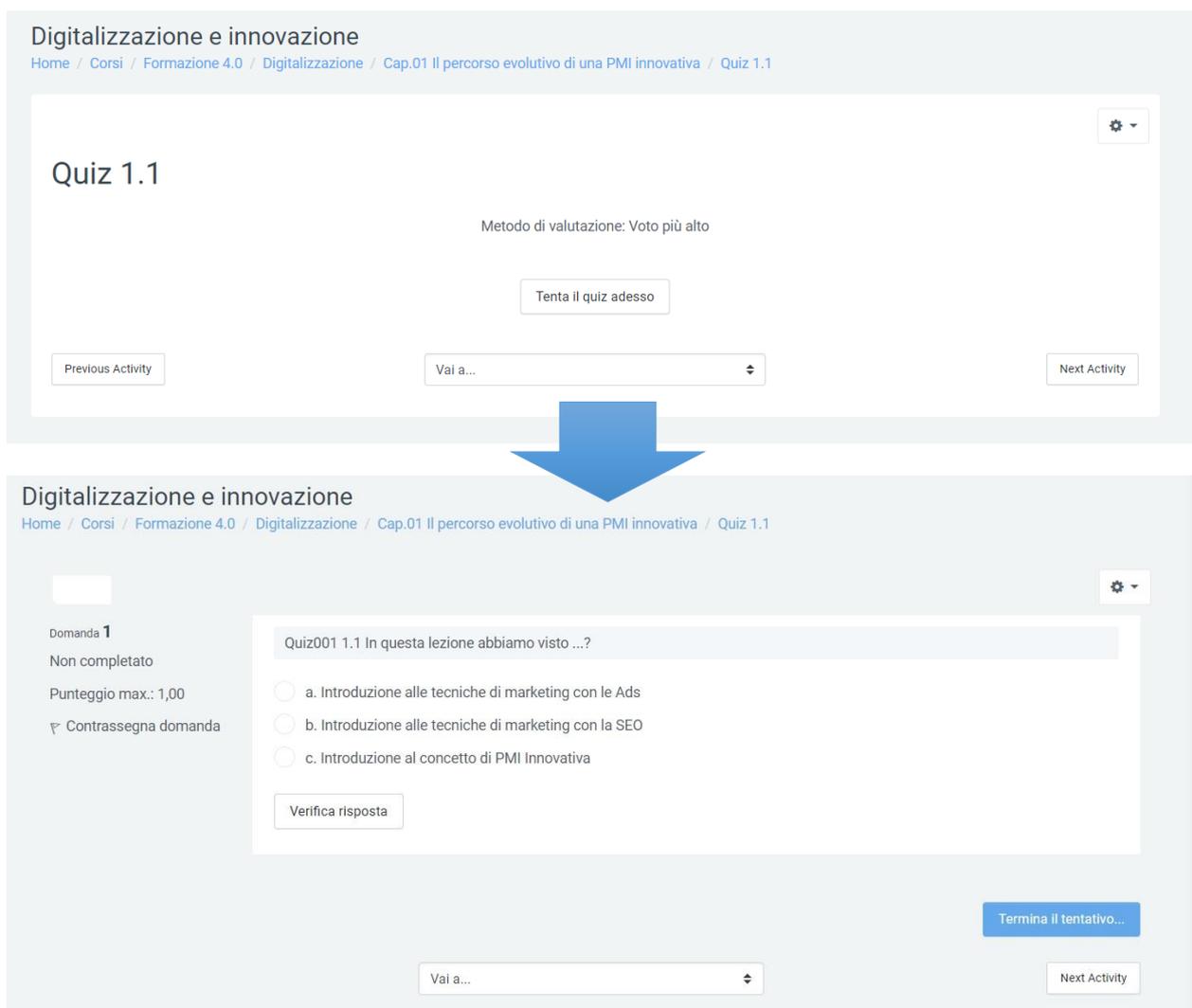
Solo una delle risposte suggerite è quella corretta e consente di passare alla successiva lezione video.

Qualora venga data una risposta errata la lezione dovrà essere ripetuta.

Dopo aver scelto la risposta flaggando la relativa opzione (es. C) si clicca su VERIFICA RISPOSTA per indicare che quella è la nostra scelta ed infine su TERMINA IL TENTATIVO per inviare la scelta al sistema.

La risposta sul superamento o meno del quiz è immediata.

Fig.02 – Esempio di un quiz a risposta multipla



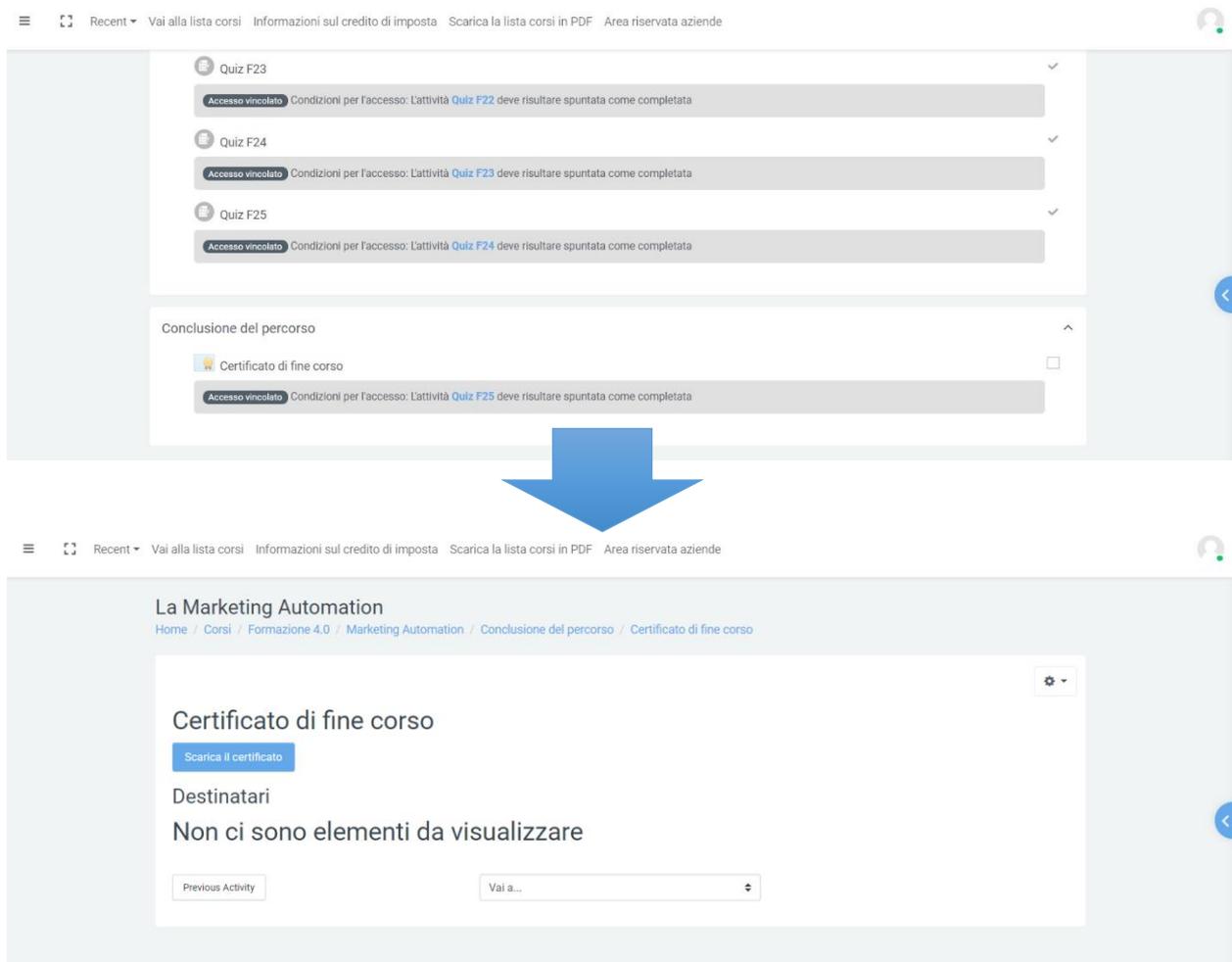
The image shows two screenshots of a MOOC quiz interface. The top screenshot shows the start of the quiz, titled "Quiz 1.1". It includes a breadcrumb trail: "Home / Corsi / Formazione 4.0 / Digitalizzazione / Cap.01 Il percorso evolutivo di una PMI innovativa / Quiz 1.1". The evaluation method is "Metodo di valutazione: Voto più alto". There is a "Tenta il quiz adesso" button and a "Vai a..." dropdown menu. The bottom screenshot shows the question screen for "Domanda 1". The question is "Quiz001 1.1 In questa lezione abbiamo visto ...?". The options are: a. Introduzione alle tecniche di marketing con le Ads, b. Introduzione alle tecniche di marketing con la SEO, and c. Introduzione al concetto di PMI Innovativa. There is a "Verifica risposta" button and a "Termina il tentativo..." button. The breadcrumb trail is the same as in the top screenshot.

Come vengono gestiti gli attestati di fine corso?

Gli attestati da scaricare sono molto importanti in quanto fanno parte della documentazione utile all'asseverazione del credito formativo e sono disposti per singolo corso per un totale di 25.

Sarà possibile scaricarli al completamento di ogni singolo corso solo dopo aver seguito tutte le lezioni e superato tutti i relativi quiz. Cliccando sull'ultimo modulo denominato CERTIFICATO DI FINE CORSO si aprirà una pagina contenente il link SCARICA CERTIFICATO che permette il download dell'attestato finale.

Fig.03- Solo arrivati al completamento dell'ultimo quiz del corso si potrà accedere al modulo che contiene l'attestato



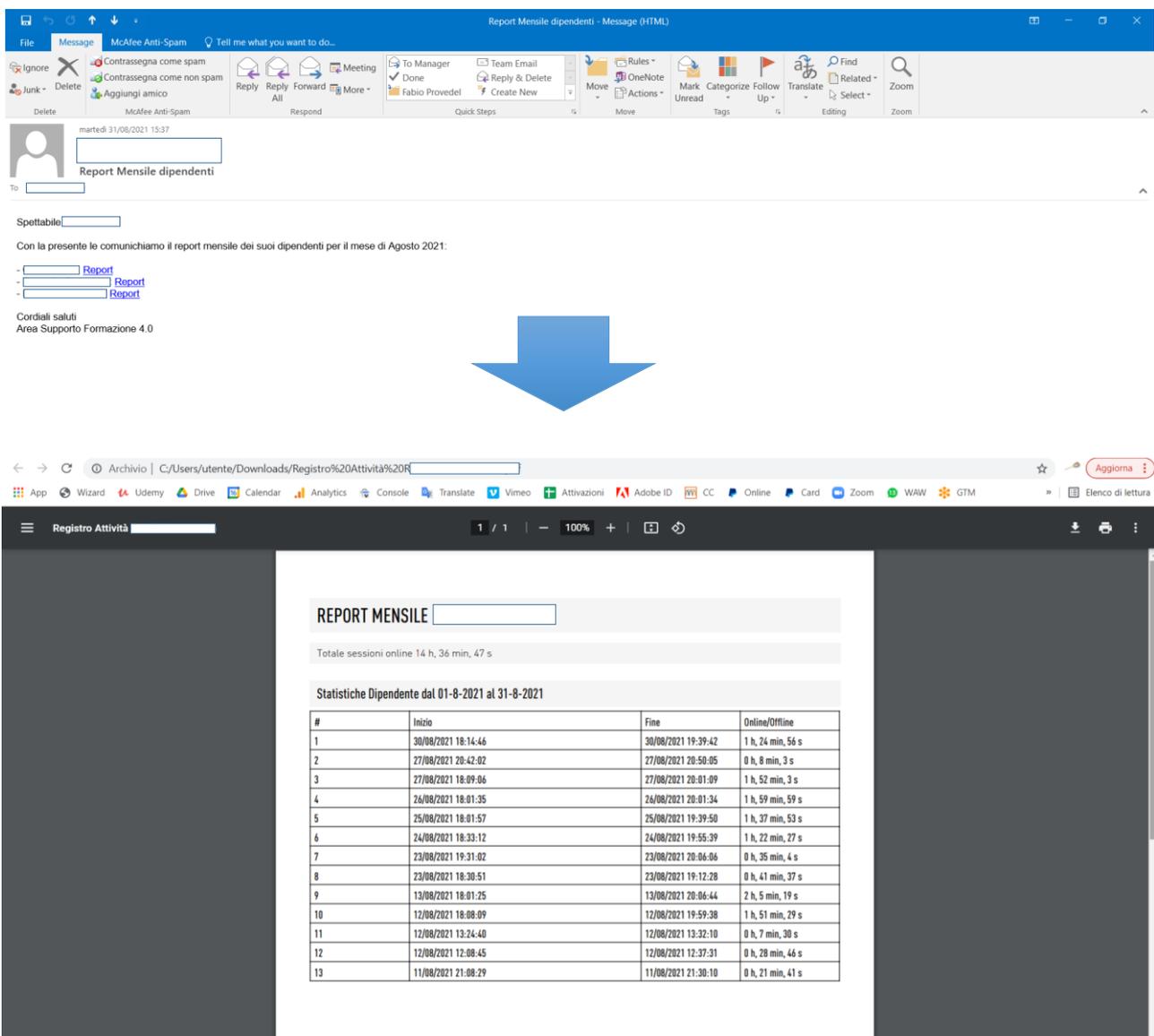
The image consists of two screenshots from a MOOC platform, connected by a large blue downward-pointing arrow. The top screenshot shows a list of quizzes: Quiz F23, Quiz F24, and Quiz F25. Each quiz has a status bar indicating 'Accesso vincolato' (Access restricted) and a condition: 'Condizioni per l'accesso: L'attività Quiz F22 deve risultare spuntata come completata' (Access conditions: The activity Quiz F22 must be marked as completed). Below the quizzes is a section titled 'Conclusione del percorso' (Course completion) with a sub-item 'Certificato di fine corso' (Final certificate) and its own access condition: 'Condizioni per l'accesso: L'attività Quiz F25 deve risultare spuntata come completata'. The bottom screenshot shows the 'Certificato di fine corso' page. It features a blue button labeled 'Scarica il certificato' (Download certificate). Below this, the text reads 'Destinatari' (Recipients) and 'Non ci sono elementi da visualizzare' (No items to display). At the bottom, there is a 'Previous Activity' button and a search bar labeled 'Vai a...' (Go to...).

Come vengono monitorate le ore di formazione sulla 4.0?

Il sistema da noi fornito è completo di un'area collegata tramite api key ai registri di Moodle che genera ed invia in automatico ai responsabili ogni 1 giorno del mese il report completo delle ore di formazione dei dipendenti tenendo conto di tutto, soprattutto dei momenti della giornata nei quali i dipendenti si formano.

Trattandosi di report completi, il sistema traccia quindi non solo gli avanzamenti ma anche e soprattutto gli orari di ingresso e uscita che consentono all'azienda di verificare l'effettiva formazione negli orari concordati con l'azienda stessa.

Fig.04 – Al responsabile azienda arriveranno via mail il riassuntivo dei propri dipendenti in formazione.



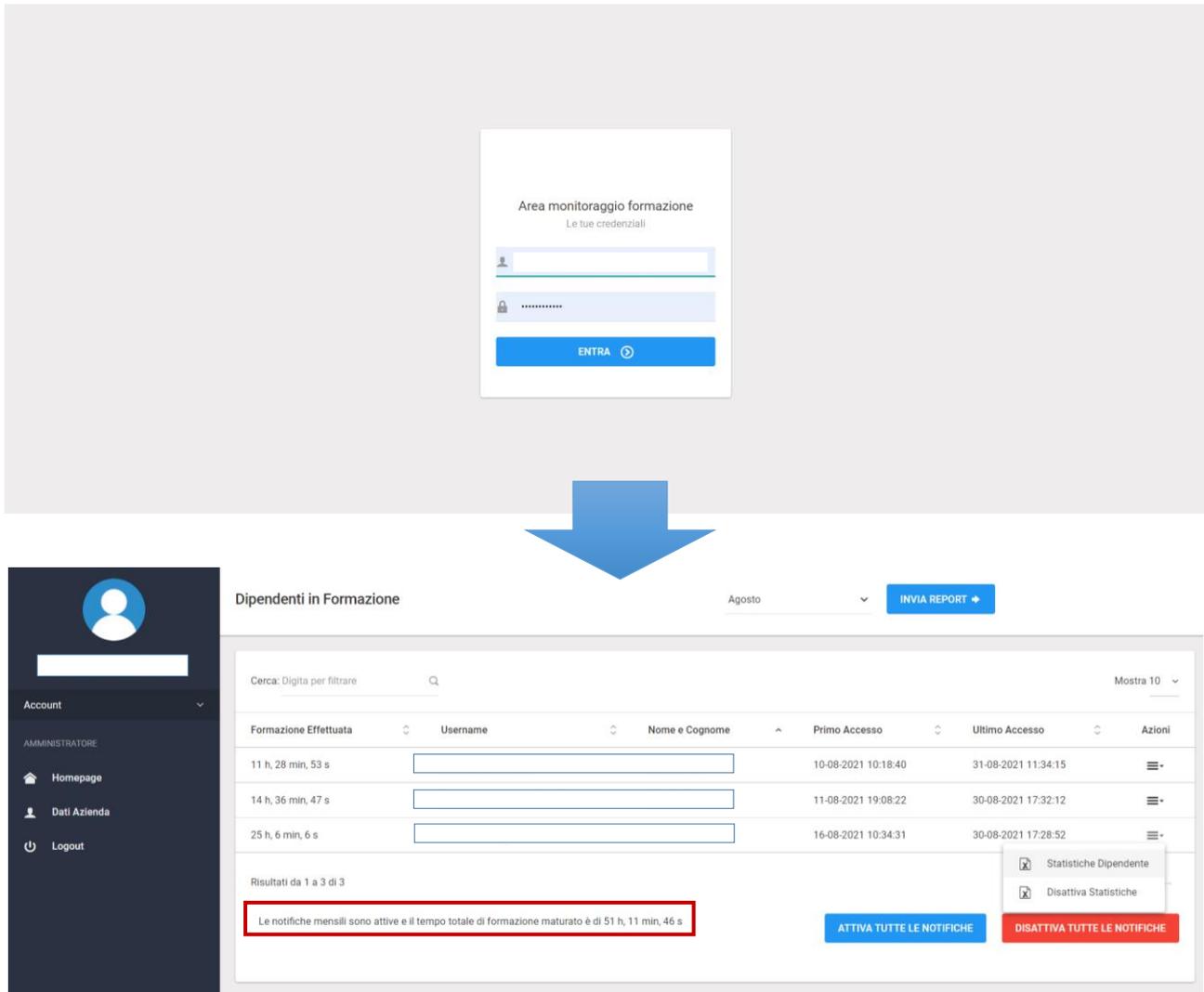
The figure illustrates the process of receiving a monthly training report. It starts with an email titled "Report Mensile dipendenti" received on August 31, 2021. The email body contains the text: "Con la presente le comuniciamo il report mensile dei suoi dipendenti per il mese di Agosto 2021." followed by three links labeled "Report". Below the email, a large blue arrow points to a screenshot of a web browser displaying the "Registro Attività" (Activity Register) for the month of August 2021. The report shows a total of 14 hours, 36 minutes, and 47 seconds of online sessions. It includes a table of statistics for each dependent from August 1st to August 31st, 2021.

#	Inizio	Fine	Online/Offline
1	30/08/2021 18:14:46	30/08/2021 19:39:42	1 h, 24 min, 56 s
2	27/08/2021 20:42:02	27/08/2021 20:50:05	0 h, 8 min, 3 s
3	27/08/2021 18:09:06	27/08/2021 20:01:09	1 h, 52 min, 3 s
4	26/08/2021 18:01:35	26/08/2021 20:01:34	1 h, 59 min, 59 s
5	25/08/2021 18:01:57	25/08/2021 19:39:50	1 h, 37 min, 53 s
6	24/08/2021 18:33:12	24/08/2021 19:55:39	1 h, 22 min, 27 s
7	23/08/2021 19:31:02	23/08/2021 20:06:06	0 h, 35 min, 4 s
8	23/08/2021 18:30:51	23/08/2021 19:12:28	0 h, 41 min, 37 s
9	13/08/2021 18:01:25	13/08/2021 20:06:44	2 h, 5 min, 19 s
10	12/08/2021 18:08:09	12/08/2021 19:59:38	1 h, 51 min, 29 s
11	12/08/2021 13:24:40	12/08/2021 13:32:10	0 h, 7 min, 30 s
12	12/08/2021 12:00:45	12/08/2021 12:37:31	0 h, 28 min, 46 s
13	11/08/2021 21:08:29	11/08/2021 21:30:10	0 h, 21 min, 41 s

Ulteriori funzioni presenti nell'area di monitoraggio?

L'area di monitoraggio permette ad un responsabile sia di vedere in tempo reale lo stato di avanzamento dei dipendenti iscritti in tempo reale come anche di avere un valore preciso di quanto è il monte ore della formazione diretto al credito di imposta, piuttosto che filtrare, vedere o estrarre singoli report di singoli dipendenti.

Fig.05 – Il sistema è molto semplice ed intuitivo da usare e vi si accede mediante mail e password



Area monitoraggio formazione
Le tue credenziali

ENTRA

Dipendenti in Formazione

Agosto

INVIA REPORT

Cerca: Digita per filtrare

Mostra 10

Formazione Effettuata	Username	Nome e Cognome	Primo Accesso	Ultimo Accesso	Azioni
11 h, 28 min, 53 s			10-08-2021 10:18:40	31-08-2021 11:34:15	
14 h, 36 min, 47 s			11-08-2021 19:08:22	30-08-2021 17:32:12	
25 h, 6 min, 6 s			16-08-2021 10:34:31	30-08-2021 17:28:52	

Risultati da 1 a 3 di 3

Le notifiche mensili sono attive e il tempo totale di formazione maturato è di 51 h, 11 min, 46 s

ATTIVA TUTTE LE NOTIFICHE

DISATTIVA TUTTE LE NOTIFICHE

Statistiche Dipendente

Disattiva Statistiche

Come viene gestito il supporto ai discenti in formazione?

Il sistema offerto dispone anche di aree di supporto complete di istruzioni sia a video che in pdf utili ai dipendenti per aiutarli a capire come gestire al meglio la propria formazione all'interno del portale.

Le aree sono raggiungibili sia dal front-end come anche sono sempre presenti all'interno di ogni modulo formativo.

Fig.06 – Esempio di tre video informativi



Completano i servizi di assistenza dei moduli utili ai discenti a dialogare in tempo reale tramite chat con i vostri operatori preposti al supporto delle formazioni.